

# Ekonomist

Haftalık İş & Ekonomi Dergisi

Yayın yılı:	1991
Yayın periyodu:	Haftalık
Tirajı:	15.169
Okur Sayısı:	69.000
Reklamın Görülme Sayısı:	143.000
Kapak Fiyatı:	4.00 TL

Yayın Direktörü **M. Rauf Ateş**  
Yayın Yönetmeni **Talat Yeşiloğlu**

"İş dünyasıyla **23 yıldır** her hafta buluşan, lider iş ve finans dergisiyiz. Hep iş dünyasının, girişimcinin, finans dünyasının yanında yer aldık ve almaya devam edeceğiz.

Vazgeçilmez ilkelerimiz **her zaman yenilikçilik ve değişim**. Pozitif yayıncılık anlayışımız, ilk sayımızdan bugüne kadar hep devam etti ve devam edecek."

**EKONOMİST** Yayın Yönetmeni / **Talat Yeşiloğlu**

The cover of Ekonomist magazine features a dark blue background with large, bold white text. At the top, there are three colored boxes: red, green, and black. The red box contains the text 'BORSA RALLİ YENİDEN BAŞLAR MI?'. The green box contains 'ANKARA Teknolojinin de başkenti oluyor TEKNOLOJİDE LİDERLİĞE SOYUNDU'. The black box contains 'DOĞUYA EN ÇOK KİMLER YATIRIM YAPIYOR?'. Below these boxes, the magazine title 'Ekonomist' is written in large white letters, with a gold '23 YIL' badge on the left. The main headline 'ANADOLU 500' is written in large, bold, light blue letters. Below the headline, a red banner reads '3 BÜYÜK İL DIŞINDAKİ TÜRKİYE'NİN DEV ŞİRKETLERİ'. Three bullet points are listed: '● Anadolu 500'de zirve nasıl değişti?', '● Şirket sayısı artan ve azalan iller, sektörler.', and '● Ciro, ihracat, kâr ve istihdam şampiyonları...'. At the bottom, there is a logo for 'TEB BNP PARIBAS ORTAKLIĞI KATKILARIYLA' and a barcode with the ISSN 1300-5847 and the number 9771300584002.

## ANKARA

28 Eylül 2012  
Ekonomist

### Başkent metrosuna kavuşuyor



Başkent Ankara, yapımı yılın hikayesine dönen metrolarına kavuşuyor. Ulaştırma Bakanlığı yıllardır sürünmede kalan metro hatlarını Ankara Büyükşehir Belediyesi'nden geçen yıl devraldı. Sımdı hedef Çayyolu ile Sincan metro hatlarının 2013 yılında, Keçiören Tandoğan metro hatlarının da 2014 ortalarında bitirilmesi...

- ASO NUN ANKARA EKONOMİSİ İÇİN ÇÖZÜMÜ NE?
- ANKARA'DA AVM YATIRIMLARI ARTTI
- ATO BAŞKANI BEZELİ: "BAŞKENT ARTIK SADECE MEMUR KENTİ DEĞİL"
- ANKARA'YIN SEMBOLÜ ATAKÜLE YIKIMI BEKLIYOR

## TÜBİTAK'IN YENİ AR-GE STRATEJİSİ

### BEST of R&D

8 Nisan 2012 TÜRKİYE'NİN AR-GE LİDERLERİ

### HEDEF 2023



Türkiye'yi Cumbuziye'nin 100'üncü yilına taşıyacak strateji ne var?

Büyük grup ve şirketlerin yeni dönem AR-GE planları.

## AVM

Ekim 2012

### PERAKENDE AVM'LERLE BÜYÜYOR



Türkiye'deki AVM'lerin sayısı 332'ye ulaştı.

Farklılaşmak isteyen ajansların yeni yönelimi.

AVM dünyasından en sıcak haberler.

AVM yatırımcılarının yeni gözde illeri.

## call center magazine

ARALIK 2012

### BÜYÜME SÜRECEK



Diğer merkezlerarası müşteriyi pazar: 2011 verilerine göre toplam 1,8 milyar TL'lik ekonomik büyüklüğe ulaşması. 2012'de ise büyüklüğün toplam 2,4 milyar TL'ye ulaşacağı tahmin ediliyor. Toplam çalışan sayısı ise 55 bin 700'den 67 binlere yaklaşıyor. Sektör 2013'te yüzde 15'lik bir büyüme hedefliyor.

- HALKBANK MÜŞTERİLERİ, EN AZ EFORLA HİZMET ALACAK
- TEMPO, HIZ KESMEDEN YOLUNA DEVAM EDECEK
- CMC MALATYA'DAN SONRA ŞANLIURFA'YA GİDİYOR
- TEKNOLOJİ DANIŞMANI PROCATTEN YENİ YATIRIMLAR

## KOBİ GİRİŞİM

MART 2013

### Türkiye sosyal girişimcileri yükseliyor



Türkiye'nin sosyal girişimcileri, gönüllülük esasına dayalı iş fikirlerini ticari kazançla dönüştürüyor.

Krizdeki İspanya'dan cazip fırsatlar

Bulamadığımız biletler Highfivedan

Baloncuklu çay satmak ister misiniz?

En niş ürünler Nishane'de satılır

YATIRIM FIRSATI: YURT DIŞINDAN 17 İŞBİRLİĞİ ÇAĞIRISI

## CLUB 500

ANKARA'DAN İZMİR'E DİĞER STRATEJİLER

TURKCELL

### EN BÜYÜKLER NASIL BAŞARDI?



Sanki'ün Antalya, Boydük'ten Bannet'e Anadolu'nun en büyük şirketlerinin hikayeleri...

## İNŞAAT 2023

Ekonomist

### ANTALYA'DAN İNŞAATA BAKIŞ



Antalya İnşaat dünyasına bakışın paneli büyük ilgi gördü. Prof. Dr. Saygı'nın Gürsel'in makro ekonomiyi ilgilendiren konularından yapılan panelde sektörün sorunları tartışıldı.

## Richard Branson'dan özel analiz

### CSR&STRATEGY

TÜRKİYE'NİN KURUMSAL SORUMLULUK DEĞERLERİ

### ÖNCÜLERDEN SORUMLULUK UYGULAMALARI

Dünyada artık çevreye ve insana duyarlı, tarihi, kültürleri koruyan ve geliştiren her adım, bu adımları büyük itibar kazandırıyor. Çünkü birçok acıdan ağır saldırı altında bulunan bu değerler hızla yitiliyor. Bankları yaşımsal bir var olma meselesi yapan projelerin sahibi olmak için yarısan şirketler, tüketimden bunun karışığını fazlasıyla alıyor.

SOSYAL SORUMLULUKTA ÖNCÜ ALANLAR

YENİ DÖNEMDE LIBERLİĞİ NEREN CEO'LAR YAPACAK?

SİRKETLERİN YENİ DÖNEM STRATEJİLERİ

## ASÇIĞILO, ZEKERİYAKÖY'DE 500 MİLYON DOLARLIK PROJE GELİŞTİRİYOR

### MORTGAGE MARKET

17 Mart 2013 19.00 Saat

### İSTANBULLU DEVLERİN ANADOLU PROJELERİ



Bakan Erdoğan Bayraktar'ın, İstanbul merkezli konut inşaatlarına 'Anadolu'ya açılır' çağrısı sektörde geniş yankı buldu. Bu hedeften hareketle Mortgage Market, Anadolu'da en fazla proje izlemi'ne yönelik yarışlarını, Sivas en çok proje geliştirilen şehir olarak öne çıkıyor.

AYYON MERMERİNİ ADANMIŞ SATTIYOR

SUR TAKI

YENİ İNŞAATLARIN İZLENİMLERİ

YENİ İNŞAATLARIN İZLENİMLERİ

## OKUR PROFİLİ %

Kadın 28

Erkek 72

## YAŞ GRUBU %

15-20 Yaş grubu 10

21-34 Yaş grubu 50

35-44 Yaş grubu 19

45 + Yaş grubu 22

## SOSYAL SINIF %

AB 85

AB + C1 96

## EĞİTİM %

Üniversite Mezunu & üstü 72



## DERGİ & OKUR İLİŞKİSİ

### EKONOMİST'i...

Kendim satın alırım 36 %

Evde okurum 47 %

Sayfa sayfa & bazı bölümleri detaylı okurum 75 %

Okuduktan sonra saklarım 43 %

### EKONOMİST'i okuduktan sonra...

Yeni fikirler edindim 92 %

Okuduğum bir şeyle ilgili başkalarıyla konuşum 87 %

Bir şeyi ilk kez denedim 70 %

Bir şey satın aldım 32 %

### EKONOMİST'...

Benim için değerlidir 77 %

İyi bir bilgi kaynağıdır 94 %

Okuduklarıma inanırım 81 %

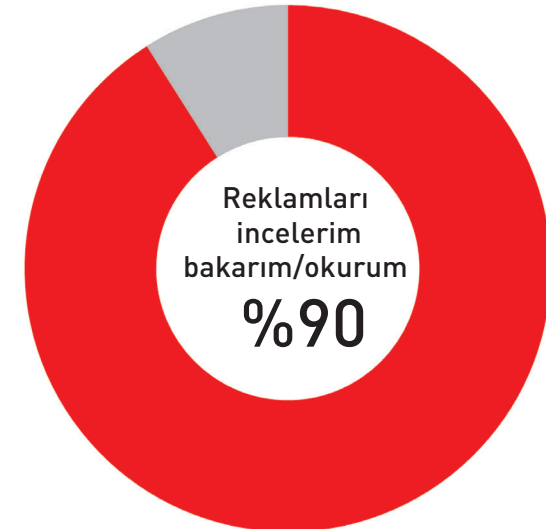
En iyi bilgi kaynağı olan mecra...

Finans & Yatırım Kararları	Dergi	TV	Gazete	İnternet	Radyo
	39	24	25	53	2



## Okur ve Dergi İlişkisi

Dergi okuduğum anlar kendime ayırdığım özel zamandır, keyfini çıkarırım	81 %
Dergi okurken rahatlarım/kafamı boşaltırım	89 %
Dergi okurken kendimi geliştirdiğimi hissedirim	86 %
Dergi ilanlarında tanıtılan ürün ve markalara güvenirim	83 %
Dergiden çıkan ürün örneklerini deniyorum	77 %
Dergide gördüğüm reklamlar satın alma kararımda etkili oluyor	77 %
İlgimi çeken reklamı kullanmak üzere saklıyorum	66 %





## Internet Sayfası



## facebook



## Twitter



## Turkcell Dergilik



## Vicky HABİF

Reklam Grup Başkanı  
Tel: 0 212 336 53 02  
vhabif@doganburda.com

## Nil ERTAN AYDEMİR

Reklam Grup Başkan Yardımcısı  
Tel: 0 212 336 53 20  
nertan@doganburda.com

## Filiz KAVAK

Reklam Satış Müdürü  
Tel: 0 212 336 53 35  
fkavak@doganburda.com

## Seda UĞUR KESİCİ

Reklam Satış Müdürü  
Tel: 0 212 336 53 44  
skesici@doganburda.com

## Sevil HOŞMAN

Reklam Satış Müdürü  
Tel: 0 212 336 53 17  
shosman@doganburda.com

## Yonca GÖNEN

Reklam Satış Müdürü  
Tel: 0 212 336 53 23  
ygonen@doganburda.com

## TEKNİK

### Nusret KIRIMLIOĞLU

Teknik Müdür  
Tel: 0 212 336 53 60  
nkirimlioglu@doganburda.com

## REZERVASYON

### Serpil TOKSOY

Tel: 0 212 336 53 59  
stoksoy@doganburda.com  
Muzaffer Kemal TURAN  
Tel: 0 212 336 53 57  
mturan@doganburda.com

**22 YIL**

14 - 20 Ekim 2012 Yıl 22 152273 Sayı 2012/42

**Ekonomist**

**ALMA MI?**

Borsadaki yükseliş dalgasının sonuna gelindi mi? Yoksa hala alım fırsatı var mı?

**BORSA, ALTIN, DÖVİZ VE FAİZDE YENİ DÖNÜŞ**

**SATMA MI?**

Uzmanlar, faiz ve döviz için yeni önerilerde bulunuyor...

**ÖZEL HABER: İŞSİZ İTALYAN VE İSPANYOL DERİ İŞİ**